



**SONY
PICTURES**

SONY PICTURES HOME ENTERTAINMENT, Tochtergesellschaft des weltweit erfolgreichen SONY-Konzerns, zählt auch in Deutschland zu den bedeutendsten Unternehmen des Entertainment Business und ist auf den Vertrieb und die Vermarktung von Filmen auf Blu-ray und DVD im Home Entertainment Bereich spezialisiert.

Mit Starttermin April/Mai 2012 suchen wir einen:

Praktikant (w/m) für den Bereich Digital & Online

Als Praktikant/in Commercial Digital & Online:

- bewegen Sie sich auf allen digitalen Plattformen & Online Handel
- sondieren Sie das aktuelle Marktgeschehen der Partner von Sony Pictures Home Entertainment
- begleiten & unterstützen Sie das Commercial Team bei der Vermarktung und Promotion im Bereich Video-on-Demand und E-Commerce
- unterstützen Sie, teilweise eigenverantwortlich, das Team in allen operativen Belangen
- erstellen Sie Präsentationen & Analysen
- arbeiten Sie mit den verschiedenen Abteilungen von Sony Pictures in Deutschland und Europa zusammen (z. B. Marketing, PR & Business Planning)

Ihr Profil:

- bevorzugt Student/in im Hauptstudium, z. B. der Medienwissenschaften, BWL oder Informatik (Medien- oder Wirtschaftsinformatik)
- hohe Affinität zu digitalen Medien
- Sie betrachten sich als „Digital Native“
- idealerweise fundierte Kenntnisse zu Themen wie „Video-on-demand“, „Apps“ und „E-Commerce“
- sehr gute Kenntnisse in Power Point und Excel
- fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- selbstständige, präzise und strukturierte Arbeitsweise
- Teamplayer mit hoher Eigeninitiative

Start: ab April/Mai 2012 für 6 Monate

Vergütung: 800,- Euro pro Monat

Ihre Bewerbung richten Sie bitte per E-mail an: **bewerbung@spe.sony.com**.

Toni Popov
Director Human Resources
Sony Pictures Home Entertainment
80469 München
www.sphe.de