



Sie suchen im vertrieblichen Umfeld eine neue Herausforderung? Außerdem sind Sie begeistert von Filmen, Fernsehen und TV-Serien? Dann könnten wir Sie vielleicht schon bald als Mitglied unseres Sony Pictures Teams bei uns begrüßen!

Sony Pictures Entertainment Deutschland GmbH (SPE) gehört zum SONY-Konzern und zählt auch in Deutschland zu den bedeutendsten Unternehmen des Entertainment Business. Unser Bereich **Home Entertainment** ist auf den Vertrieb und die Lizenzierung von Filmen auf Blu-ray, DVD und VoD spezialisiert. **TV Distribution** ist der Geschäftsbereich, der für die Fernsehaktivitäten des Unternehmens außerhalb der USA zuständig und weltweit im Lizenzhandel aktiv ist. **Television Networks** betreibt im deutschsprachigen Raum den Action & Entertainment Sender **AXN**, den auf herausragende europäische Serien fokussierten **SONY CHANNEL** und das Anime-on-Demand-Angebot **ANIMAX**. Das Portfolio von Sony Pictures Television Networks umfasst 150 Channel Feeds in 178 Ländern, die mehr als 1,3 Milliarden Haushalte weltweit erreichen.

Für unseren Standort in **München** suchen wir **ab Mitte März 2019 für ein 6monatiges Praktikum** einen:

Praktikant (w/m) für den Bereich Digital & Online Marketing

Als Praktikant/in Digital & Online Marketing:

- bewegen Sie sich auf allen digitalen Plattformen & Online Handel
- sondieren Sie das aktuelle Marktgeschehen der Partner von Sony Pictures Home Entertainment
- begleiten & unterstützen Sie das Digital & Online Team bei Marketing und Promotion im Bereich Video-on-Demand und E-Commerce
- unterstützen Sie, teilweise eigenverantwortlich, das Team in allen Belangen, u. a. in sozialen Netzwerken & Online Marketing
- erstellen Sie Präsentationen, Kampagnenbriefings & Analysen
- arbeiten Sie mit den verschiedenen Abteilungen von Sony Pictures in Deutschland und Europa zusammen (z. B. Marketing, PR & Business Planning)

Ihr Profil:

- bevorzugt Student/in im Hauptstudium, z. B. der Medienwissenschaften, BWL oder Informatik (Medien- oder Wirtschaftsinformatik)
- hohe Affinität zu digitalen Medien
- Sie betrachten sich als „Digital Native“, insbesondere in sozialen Netzwerken
- idealerweise fundierte Kenntnisse zu Themen wie „Video-on-Demand“, „Apps“ und „E-Commerce“
- sehr gute Kenntnisse in Power Point und Excel
- fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- selbstständige, präzise und strukturierte Arbeitsweise
- Teamplayer mit hoher Eigeninitiative

Ihre Vergütung:

- 1.600,- Euro brutto pro Monat

Sehen Sie in diesen anspruchsvollen Aufgaben eine Herausforderung? Dann senden Sie bitte Ihre Unterlagen mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins, vorzugsweise per E-mail an bewerbung@spe.sony.com, z. Hd. Frau Petra Brunkhorst. Diskretion und die Einhaltung von Sperrvermerken sind selbstverständlich.

Sony Pictures Entertainment • Toni Popov • Executive Director Human Resources • 80335 München

www.sonypictures.com www.sonypicturestelevision.com www.sphe.de www.axn.de www.sonychannel.de www.animax-on-demand.de